

## Maîtriser les Leviers de l'Innovation

*Comprendre les facteurs clés de succès de l'Innovation  
Identifier les dynamiques à l'œuvre dans l'entreprise.  
Conjuguer les notions de Culture, Processus et Valeur  
Pour organiser et manager l'Innovation.*

### PUBLIC CONCERNE

- Cadres dirigeants
- Managers d'équipe toutes fonctions
- Créateurs ou Chefs d'Entreprise
- Responsables Associatif / Fondation.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Créer les conditions favorables à l'Innovation (attitudes et capacité organisationnelle) Mettre en œuvre et conduire l'innovation
- A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'Innovation.
- Produire, gérer des idées et les transformer en projets innovants.
- Comprendre comment valoriser et financer l'Innovation

### PRE-REQUIS

- Niveau Master Ou expérience de management > 5 ans

### DUREE ET MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION

- Durée : 2 jours (3 jours si approfondissement souhaité) - Horaires : 7,5 heures / jour Modalités pratiques : présentiel
- Nombre de stagiaires : 12 au maximum

### FORMATEURS

- **Valérie LEJEUNE** – 25 ans d'expérience en entreprise – Experte et chercheuse en Créativité, Innovation et Business Value – Professeure intervenante à l'ESSEC
- **Hélène DUNEIGRE** – 25 ans d'expérience en entreprise – Experte en Marketing de l'Innovation, Expérience Clients & Partenariats - Membre du Think Tank InnoCherche.

### MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Animation par un DUO de Professeures niveau senior

Les animateurs aborderont le domaine de cette formation en alternant efficacement des apports méthodologiques, des exercices pratiques & opérationnels et des études de cas. Retours d'expérience des animateurs

Théorie : 60% - Pratique : 40% ; Langue(s) : Français ou Anglais

Les stagiaires reçoivent des fiches méthodologiques

### MODALITES DE SUIVI ET MODE D'EVALUATION

**Format INTER** : pour enclencher et dynamiser les initiatives d'Innovation, en se familiarisant avec les étapes, les concepts, les outils de l'Innovation.

**Format INTRA** : pour embarquer et aligner toutes les équipes dans l'Innovation, dynamiser voire transformer sa propre culture d'Innovation en lien avec la croissance.

## CONTENU DE LA FORMATION / DEROULE

- **Le cadre général de l'Innovation**

Les Leaders de l'Innovation  
Les enjeux et craintes de l'Innovation  
Les typologies d'Innovation  
L'Innovation disruptive

- **La Culture d'Innovation**

L'ajustement vision, valeurs et veille  
La capacité innovante organisationnelle  
L'open-Innovation  
L'Innovation managériale

- **La Créativité**

Les principes de créativité  
Les méthodes scientifiques de créativité  
Les outils créatifs  
La préparation d'un atelier de créativité

- **Le Processus d'Innovation**

Le pipe-line de l'Innovation  
Les critères stratégiques  
Le management d'un portefeuille de projets innovants  
Mesure de la performance du portefeuille

- **La Valorisation et le Financement de l'Innovation**

La perception, proposition, capture de valeur  
Les stratégies de Propriété Intellectuelle  
Le financement public et privé de l'innovation  
La création de valeur : Innovation & Business Model

- **Innovation vs. Technologie ou vs. Service**

Les vagues et trajectoires technologiques  
L'économie circulaire et l'éco-fonctionnalité  
L'expérience et le succès client  
La nouvelle réalité des services

- **La mise en mouvement des équipes innovantes**

Fail fast, learn quickly to move forward  
Libérer les équipes, l'innovation participative  
Manager des projets incertains  
Travailler en mode Agile

## TARIFS

### Formations INTER ENTREPRISES

Coût par stagiaire : 2.100 € H.T pour 2 jours (15h) (\*)

### Formation INTRA ENTREPRISE

1.900 € / J – Devis sur mesure / Nous consulter (\*)

(\*) Hors déplacements / Hors hébergement

Contact : [vlejeune@topsacademy.fr](mailto:vlejeune@topsacademy.fr)