

Vivre et animer une séance de Créativité

Comprendre les facteurs clés de succès de la Créativité en entreprise

Animer une séance de Créativité selon la méthode A.C.T.Ing®

Savoir générer des idées de Valeur

PUBLIC CONCERNE

- ▶ Cadres dirigeants
- ▶ Directeurs Innovation, Directeurs Bureau d'Etudes
- ▶ Managers d'équipe toutes fonctions
- ▶ Collaborateurs

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Créer les conditions favorables à la Créativité en Entreprise (méthode, outils, attitudes collectives)

Mettre en œuvre, conduire et vivre une séance de Créativité

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- ▶ Concevoir et mettre en œuvre une séance de Créativité
- ▶ Oser exprimer des idées originales, en sortant temporairement du cadre
- ▶ Produire des idées de valeur
- ▶ Participer à la transformation culturelle de l'Entreprise

PRE-REQUIS

Expérience du monde de l'Entreprise

DUREE ET MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION

Durée : 2 jours (14 heures)

Modalités pratiques : *présentiel*

Nombre de stagiaires : 8 à 12 maxi

FORMATEURS

- ▶ **Dr. Valérie LEJEUNE** : 25 ans d'expérience industrielle – Consultante et formatrice en Créativité, Innovation et Transformation – diplômée Grenoble INP et Cours Florent

MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Les animateurs aborderont le domaine de cette formation en alternant efficacement des apports méthodologiques, des exercices pratiques & opérationnels et des études de cas.

Retours d'expérience des animateurs

Théorie : 35% - Pratique : 65%

Langues possibles : Français ou Anglais

Les stagiaires reçoivent des fiches méthodologiques.

TARIF

Intra entreprise : 1 900€ H.T / jour - Autres formats et demandes spécifiques sur devis.

DISPONIBILITE DE REALISATION

Dans le mois qui suit la commande sous réserve de la disponibilité du/des formateur(s) /trice(s).

MODALITES DE SUIVI ET MODE D'EVALUATION

Format INTER : pour enclencher et dynamiser les initiatives de Créativité, en se familiarisant avec une méthode, des outils, des attitudes appropriées au monde de l'entreprise

Format INTRA : pour enclencher et dynamiser les initiatives de Créativité, en se familiarisant avec une méthode et en solutionnant une problématique stratégique ou opérationnelle propre à l'entreprise

CONTENU DE LA FORMATION

- **Comprendre la Créativité**

Les définitions de la Créativité
La Créativité dans le processus d'Innovation
Les attitudes créatives
Les règles de Créativité
Le principe du Looping et de la méthode A.C.T.In.G ®

- **Vivre une séance de Créativité**

Pose de la problématique et casting des rôles
Echauffement
Phase divergente
Techniques de production d'Idées
Phase Convergente

- **Evaluer et trier les idées**

Choix des idées à transformer en projets d'Innovation
Techniques de sélection d'Idées
Fiches idées à renseigner et gérer
Plan d'action pour les idées sélectionnées

- **Tour de table sur les ressentis**

Comment la créativité entraîne une posture managériale moderne et transforme l'entreprise.