

## DEVELOPPER SES CAPACITES DE COMMUNICATION ET DE CONVICTION

*L'objectif est de permettre aux managers et à des experts de développer leurs capacités à mobiliser et convaincre leurs interlocuteurs*

### PUBLIC CONCERNE

- ▶ Managers
- ▶ Experts
- ▶ RH

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- ▶ De développer leur assertivité
- ▶ De maîtriser des techniques de communication
- ▶ De maîtriser des techniques de recadrage

### PRE-REQUIS

*Pas de prérequis spécifique*

### DUREE ET MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION

Durée (en jour et en heures): 1 jour

Modalités pratiques (*présentiel - distanciel*)

Nombre de stagiaires (à titre de recommandation) : entre 8 et 12

### FORMATEURS

- ▶ Patrick WITVOET ; Didier SERRANT ; Patricia DUBOIS ; Lounas ALIOUCHE

### MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

L'animateur alterne efficacement apports méthodologiques, exercices pratiques & opérationnels et des études de cas.

*Retours d'expérience des animateurs*

*Théorie : 40%*

*Pratique : 60%*

*Langue(s) : Français*

*Les stagiaires reçoivent des fiches méthodologiques*

**TARIF** : 1 900€ HT / jour

**DISPONIBILITE DE REALISATION** : dans le mois qui suit la commande sous réserve de la disponibilité

### MODALITES DE SUIVI ET MODE D'EVALUATION

*Il est utilisé des quiz pendant la formation ou des cas pratiques permettant de mettre en pratique les acquis*

*Les outils d'évaluation sont le questionnaire à chaud et une grille d'évaluation à froid*

## CONTENU DE LA FORMATION / DEROULE DEVELOPPER SES CAPACITES DE COMMUNICATION ET DE CONVICTION

### Matin



#### Durée 3h30 – CONTENU

- **Accueil des participants et rappel des règles du jeu**
- **Présenter le contenu de la formation**
- 1. **Percevoir le réel**
- 2. **Exercer sa communication (7 basiques de la communication)**
- 3. **Mesurer sa conviction**



#### **ANIMATION**

1. **Cas pratique** : « analyse d'images sur la perception du réel (sculpture en pierre – pattes d'éléphant – triangles) »
2. **Mise en situation** : « réaliser une communication »
3. **Cas pratique** : « analyse vidéo – 12 hommes en colère de Sydney Lumet »

### Après-midi



#### Durée 3h30 – CONTENU

1. **Exercer sa conviction**
2. **Sortir d'un ultimatum**
3. **Recadrer un perturbateur** (4 modes de recadrage)
4. **Conclure la session**



#### **ANIMATION**

1. **Cas pratique et mise en situation** : « mettre en pratique »
2. **Cas pratique et mise en situation** : « échapper à un ultimatum et au chantage »
3. **Cas pratique et mise en situation** : « recadrer un perturbateur »
4. **Evaluer ses connaissances et conclure**