

AMELIORER SON SOURCING RECRUTEMENT

L'objectif est de permettre aux RH ou DAF ou DG de développer tous les moyens pour recruter dans les meilleurs délais

PUBLIC CONCERNE

- ▶ Directeurs de site ou activité
- ▶ DAF
- ▶ DRH

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- ▶ De connaître le cadre légal
- ▶ De construire un plan marketing de recrutement
- ▶ D'identifier les sources adaptées au recrutement souhaité
- ▶ Construire le plan de suivi des recrutements

PRE-REQUIS

Pas de prérequis spécifique – connaissances du cadre juridique

DUREE ET MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION

Durée (en jour et en heures): 1 jour

Modalités pratiques (*présentiel - distanciel*)

Nombre de stagiaires (à titre de recommandation) : entre 8 et 12

FORMATEURS

- ▶ Patrick WITVOET

MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

L'animateur alterne efficacement apports méthodologiques, exercices pratiques & opérationnels et des études de cas.

Retours d'expérience des animateurs

Théorie : 40%

Pratique : 60%

Langue(s) : Français

Les stagiaires reçoivent des fiches méthodologiques

TARIF : 1 900€ HT / jour

DISPONIBILITE DE REALISATION : dans le mois qui suit la commande sous réserve de la disponibilité

MODALITES DE SUIVI ET MODE D'EVALUATION

Il est utilisé des quiz pendant la formation ou des cas pratiques permettant de mettre en pratique les acquis

Les outils d'évaluation sont le questionnaire à chaud et une grille d'évaluation à froid

CONTENU DE LA FORMATION / DEROULE AMELIORER SON SOURCING RECRUTEMENT

Matin



Durée 3h30 – CONTENU

- Accueil des participants et rappel des règles du jeu
- Présenter le contenu de la formation
- 1. Rappel du cadre légal concernant le recrutement
- 2. Identifier les profils et les compétences utiles
- 3. Communiquer et marketer son offre de recrutement



ANIMATION

- Tour de table des participants

1. Présentation du cadre légal
2. Cas pratique : « identifier les profils et les compétences »
3. Cas pratique : « construire son plan marketing »

Après-midi



Durée 3h30 – CONTENU

1. Rechercher et sourcer multicanal
2. Piloter les recrutements
3. Conclusion de la journée



ANIMATION

1. Cas pratique : « du traditionnel au digital »
2. Cas pratique : « construire son plan de suivi »
3. Evaluer ses connaissances et conclure