

## CONSTRUIRE UNE OFFRE DE FORMATION ADAPTEE

*L'objectif est de permettre aux RH ou DAF ou DG de construire et déployer une offre de formation sur mesure*

### PUBLIC CONCERNE

- ▶ Directeurs de site ou activité
- ▶ DAF
- ▶ DRH

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- ▶ De construire leur offre de formation
- ▶ De maîtriser les concepts d'emplois clefs – compétences
- ▶ De maîtriser les basiques de 'l'ingénierie de formation

### PRE-REQUIS

*Pas de prérequis spécifique – connaissances du cadre juridique*

### DUREE ET MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION

Durée (en jour et en heures): 1 ou 2 jours

Modalités pratiques (*présentiel - distanciel*)

Nombre de stagiaires (à titre de recommandation) : entre 8 et 12

### FORMATEURS

- ▶ Patrick WITVOET

### MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

L'animateur alterne efficacement apports méthodologiques, exercices pratiques & opérationnels et des études de cas.

*Retours d'expérience des animateurs*

*Théorie : 50%*

*Pratique : 50%*

*Langue(s) : Français*

*Les stagiaires reçoivent des fiches méthodologiques*

**TARIF** : 1 900€ HT / jour

**DISPONIBILITE DE REALISATION** : dans le mois qui suit la commande sous réserve de la disponibilité

### MODALITES DE SUIVI ET MODE D'EVALUATION

*Il est utilisé des quiz pendant la formation ou des cas pratiques permettant de mettre en pratique les acquis*

*Les outils d'évaluation sont le questionnaire à chaud et une grille d'évaluation à froid*

## CONTENU DE LA FORMATION / DEROULE CONSTRUIRE UNE OFFRE DE FORMATION ADAPTEE

### Matin



#### Durée 3h30 – CONTENU

- Accueil des participants et rappel des règles du jeu
- Présenter le contenu de la formation
- 1. Rappel du cadre légal concernant la formation
- 2. Identifier les emplois repères
- 3. Identifier les impacts sur les emplois repères
- 4. Identifier les compétences clefs par emploi repère



#### ANIMATION

- Tour de table des participants

1. Présentation du cadre légal
2. **Cas pratique** : « identifier les emplois clefs et repères de son entreprise »
3. **Cas pratique** : « identifier les impacts sur les emplois repères »
4. **Cas pratique** : « identifier les compétences clefs par emploi »

### Après-midi



#### Durée 3h30 – CONTENU

1. Architecturer l'offre de formation
2. Mettre en place la gouvernance de l'offre de formation
3. Communiquer et marketer l'offre de formation
4. Conclusion de la journée



#### ANIMATION

1. **Cas pratique** : « module – parcours – cycle de formation »
2. **Cas pratique** : « animation – financement de l'offre de formation »
3. **Cas pratique** : « construire son plan de communication »
4. **Evaluer ses connaissances et conclure**